



ACTA FINAL DE LA COMISSIÓ D'ECONOMIA "TONA 2030"

La sessió s'inicia comentant que el PIB per càpita de Tona està per sota del de la comarca i que seria interessant conèixer la composició de la RFDB. Es considera que l'activitat econòmica és feble actualment.

S'assenyala que **és important conèixer les tendències econòmiques de l'entorn i per fer-ho, cal tenir en compte les eines de les que ja es disposa en el territori, des de la perspectiva del desenvolupament local, com és el cas de CREACCIÓ i l'Observatori socioeconòmic d'Osona**. Cal veure cap on va l'economia de la comarca i del país i veure les tendències per encarar millor el futur. En aquest sentit, l'observatori pot ser molt útil per això. Es proposa que s'utilitzi més des de l'administració. Es comenta que també seria interessant conèixer les dades de mobilitat laboral de Tona.

Es considera important per l'economia de Tona **disposar d'una interlocució més fluida entre l'ajuntament i el teixit empresarial, però no es considera necessari crear cap ens que aglutini als empresaris, es considera que el Consell Empresarial d'Osona pot fer aquesta feina** i que ha de ser l'interlocutor natural de l'Ajuntament amb les empreses del municipi i del territori, especialment de Tona.

Situació actual de Tona

Partint del fet que l'ADN de Tona és l'estiueig i la tranquil·litat, cal saber treure més potencial a la qualitat de vida que respira el municipi, no només a nivell residencial sinó també en l'àmbit del dinamisme econòmic.

El municipi disposa de recursos patrimonials significatius, que requereixen intervenció pública. **Cal que mica en mica els recursos patrimonials tinguin un caràcter més turístic. Cal potenciar el Camp de les Lloses**. Cal ampliar l'equipament perquè pugui formar part d'estratègies territorials que permetin a Tona entrar en circuits turístics culturals intermunicipals (participant i generant productes específics de paquets turístics).

És important saber aprofitar el potencial turístic de Barcelona a través d'una estratègia turística a nivell comarcal. Tona ha de ser un punt més en l'oferta turística regional. Per si sola no pot competir turísticament però sí sumant complicitats. Cal però, tenir garantida l'experiència turística que ara mateix no es té.

El comerç de Tona com en molts altres llocs del país, està en un moment complicat. Molt del comerç que s'ha perdut és perquè no hi ha hagut continuïtat generacional o de traspàs. **Es considera important potenciar elements com el projecte “reempresa” per tal de garantir la continuïtat dels negocis que són sostenibles. Fins i tot es proposa una “mentoria” pels nous negocis i nous emprenedors. L'Ajuntament hauria de tenir un paper important per aconseguir-ho.**

Es considera **important portar a terme una estratègia urbanística per la zona comercial** de Tona pensant sobretot, en el mitjà termini. Això vol dir intervenir pensant en el model de comerç que volem a quinze o vint anys vista. Pensant en posar en valor els elements patrimonials i fent una trama comercial més amable i viva.

Es considera important millorar l'entorn del comerç així com els elements importants (aparcament, etc) a l'entorn de l'experiència comercial. Especialment degradat es considera l'espai de la plaça Major i moltes màquines de zona blava no funcionen amb normalitat. Es considera clau l'aposta per l'especialització del comerç, sobretot en referència als nous locals que s'obrin i que s'adaptin a la digitalització i l'e-commerce.

És necessari que hi hagi vida i activitat al poble. **Cal crear l'atractiu que convidi a passejar pel centre i que alhora hi hagi espais d'oci.** Hi ha pobles que parlen, cal que els nostres edificis més singulars expliquin històries i per això, és necessari una recuperació i valorització patrimonial.

Hi ha un important potencial econòmic i laboral en oficis tradicionals pels que no hi ha continuïtat.

No hi ha formació d'artesans i oficis, per contra el possible relleu generacional cada cop disposa de més formació superior, no hi hagut traspàs de l'ofici o de la vocació per aquest o per l'activitat comercial, i treballen en altres sectors, sovint obligats a la mobilitat laboral. Es considera que l'Ajuntament, juntament amb altres administracions poden tenir un paper clau en aquesta continuïtat d'oficis a través de models com el de “reempresa”.

També es considera que l'Escola d'Hosteleria ha de jugar un paper més protagonista en aquest camp, així com en el del turisme vinculat a la gastronomia.

Perspectiva econòmica de Tona en el futur

Es considera difícil definir una estratègia que permeti influir en l'activitat econòmica que es pugui establir en el territori, cal tenir en compte les tendències que es preveuen des d'una perspectiva territorial més gran. El 75% dels oficis de 2050 encara no existeixen.

Bona part de les nostres necessitats futures, les assolirem amb la producció pròpia dels béns a través de les impressores 3D.

Cal apostar per la indústria 4.0 en l'ampliació del Goules. L'Ajuntament ha de tenir un paper actiu per crear sinergies entre les empreses existents i liderar l'atracció d'activitat econòmica especialitzada. És clau la **digitalització del polígon i les connexions logístiques, urbanes i digitals.**

Es considera **molt important l'emprenedoria com a motor d'ocupació, estimular la capacitat d'autoocupar-se dels joves, amb noves modalitats (coworking...)** i en activitats innovadores. Afavorir-ho des de les escoles i els instituts, fer ús de les eines existents del territori, programa d'activitats específic per afavorir l'emprenedoria al municipi.

I potser **seria important crear un espai de coworking municipal on els joves emprenedors poguessin començar la seva activitat i relacionar-se amb altres emprenedors.**

Cal una estratègia per estimular l'emprenedoria entre els joves de Tona. Aprofitant el que ja funciona i teixint complicitats amb altres administracions i programes. Com per exemple, amb la Mancomunitat la Plana.

És important fomentar la formació dels joves amb condicions econòmiques menys afavorides (Fundació Impulsa).

Tres **mesures imprescindibles** en l'àmbit econòmic a curt termini (d'1 a 4 anys vista)

- Cercar el consens dels principals actors per impulsar les mesures proposades al PE Tona 2030.
- Impulsar la col·laboració públic-privat amb el teixit empresarial (afavorir la comunicació Adm.-Empresa per atendre necessitats).
- Fer atractiu l'eix comercial de Tona (repensar els usos comercials i d'habitatge).
- Definir un projecte de paisatge urbà (amb microaccions que afavoreixin el turisme patrimonial).
- Afavorir l'emprenedoria i els espais de treball col·laboratiu (coworking).

Tres **mesures clau** en l'àmbit de l'economia a mig termini (10 anys vista)

- Foment de l'habitatge social (lloguer i compra).
- Serveis especialitzats per a la gent gran.
- Acostar l'administració a la gent i projectar el municipi a l'exterior (comunicació interna -fomentar la participació per afavorir que la gent se senti partícip del projecte- i la comunicació externa -millorar la comunicació de Tona a l'exterior-).
- Urbanitzar i promocionar l'ampliació del polígon industrial les Goules.
- Redefinir l'eix comercial i desenvolupar-lo.

És important evitar que Tona es converteixi en un poble dormitori / evitar fer seguidisme de les propostes d'altres administracions que no estan en l'estratègia del municipi "no anar a remolc", sinó tenir una estratègia pròpia.

Econòmicament parlant, les **apostes estratègiques** que hauria de fer Tona en els propers anys són:

- Apostar per la indústria 4.0 al polígon industrial les Goules (oferir a les empreses serveis que demanin per generar "clústers").
- Impulsar la col·laboració públic-públic (Creació, Mancomunitat...).
- Definir un producte turístic pel municipi (en l'àmbit del patrimoni i la cultura).
- La qualitat de vida s'ha de fonamentar amb serveis públics i espais públics de qualitat.
- Recuperar l'atractiu del municipi (evitar créixer per créixer).
- Millorar el sentiment de pertinença al municipi.

- Prioritzar la mobilitat pública (transport públic interurbà).
- Serveis especialitzats per a la gent gran.