



ACTA FINAL DE LA COMISSIÓ DE PERSONA I SOCIETAT “TONA 2030”

Grup Joves

Es comença la sessió considerant els reptes i mancances la Tona actual pels joves. Es destaquen els següents problemes i reptes relacionats amb els joves, i es proposen algunes mesures al respecte.

- A Tona hi ha una disminució d'activitats festives. Al cap de setmana no hi ha oci, la gent ha de marxar per gaudir d'oci. Cal evitar ser un poble dormitori.
- Existeix un flac acompanyament a l'emprenedoria. Es desconeix si a la Mancomunitat La Plana hi ha servei d'emprenedors i empreses i els deriven a Vic (Creació). Cal descentralitzar, ja que està molt centrada a Vic, cal fer alguna cosa en els municipis de l'entorn amb més població. I aquí Tona podria tenir-hi un rol.
- Cal un espai per a trobades de professionals.
- Cal facilitar el relleu de les entitats. Hi ha desconeixement de les entitats (sobretot per part dels joves (s'hauria de començar des de l'Institut). Cada entitat només treballa pel seu interès, no hi ha coordinació entre elles ni cap projecte en comú. Falta comunicació entre entitats i poble.
- L'Ajuntament hauria d'actuar com a intermediari per connectar joves amb empreses. Es podrien realitzar unes jornades municipals de connexió per becaris/aprenents amb empreses. A Tona hi ha empreses molt importants que els pot interessar. Els joves de Tona haurien de tenir oportunitats per entrar en aquestes empreses.
- Coworking podria esdevenir un punt de trobada. Ajuntar talent que hi ha al municipi a través d'espais i material.
- Cal més formació específica. Formació en emprenedoria, educació financera, etc. Hi ha molts joves desmotivats, que necessiten acompanyament per conèixer possibilitats del mercat laboral.
- Hi ha desinformació sobre les sortides laborals. Des dels instituts cal que antics alumnes els hi facin una xerrada com a exemple de joves que ara treballen. Falta informació als joves sobre les possibilitats laborals.

Punts forts de Tona i possibilitats del municipi:

- A Tona hi ha molta qualitat de vida i natura. És un valor de primer ordre. És un poble a prop de tot: Vic, Barcelona, platja i neu.
- S'han perdut els balnearis. El municipi té molta història i no s'acaba d'aprofitar. Molt de potencial en turisme cultural i de natura, de proximitat. Camins a l'entorn que no es potencien. Es podrien fer més activitats al poble durant l'estiu per atreure i retenir visitants i estrangers. Potenciar el parc Roqueta per a fer activitats, fer representacions, concerts, etc.
- Les casetes del pessebre vinent només s'utilitzen un cop l'any. Es podrien utilitzar l'estiu per fer una fira del comerç. Un White Summer.
- Tots es pobles tenen algo simbòlic i a Tona no hi és. Falta fer més coses. Falta implicació de la gent per fer coses i falta coordinació, fer pinya. I l'Ajuntament que faci d'interlocutor.
- Cal més comunicació cap als joves a través d'instagram i plataformes de difusió. Una plataforma digital per a tenir accés de tot el què hi ha i es fa al municipi. Cal potenciar l'instagram de l'Ajuntament.
- A Tona hi ha fires potents com la Fira Joc Joc i Una Tona de Màgia. Aquestes han d'existir, però també s'han de potenciar amb altres fires del poble. S'ha d'invertir per igual (les d'entitats, com les professionals). Cal potenciar fires del poble com hi havia abans la Fira de la Pesseta. Cal redistribuir les activitats al llarg de l'any i no coincidir, per no treure protagonisme les unes a les altres. Han de conviure els dos models. Per exemple, la fira d'entitats queda ben tapada al coincidir amb la Fira Joc Joc.
- Entrenaments esportius, s'ha d'estudiar com es pot potenciar els e-esports.
- S'ha de potenciar la Mitja dels Ibers i altres curses a Tona. Hi ha molt de potencial en les curses i més en un municipi amb entorn natural.