

MEMÒRIA AVALUACIÓ PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2024-2025



ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ.....	3
2.	OBJECTE	3
3.	DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	3
4.	CRONOGRAMA.....	3
5.	DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS.....	4
	5.1 DEFINICIÓ I DISSENY	4
	5.2 CAMPANYA DE COMUNICACIÓ	5
	5.3 PRESENTACIÓ DE PROPOSTES	6
	5.4 VALIDACIÓ TÈCNICA.....	8
	5.5 VOTACIÓ DE LES PROPOSTES	12
	5.6 RETORN DELS RESULTATS	15
	5.7 AVALUACIÓ DEL PROCÉS	18
	5.8 EXECUCIÓ DE LES PROPOSTES	19
6.	PARTICIPACIÓ	19
7.	RESULTATS AVALUACIÓ	20
	7.1 ANÀLISI RESPOSTES ENQUESTA AVALUACIÓ	20
	7.2 CONCLUSIONS	30
8.	ANNEX: ENQUESTA AVALUACIÓ.....	32

1. INTRODUCCIÓ

La realització d'un procés participatiu d'aquest tipus va ser una de les prioritats de l'Equip de govern en el passat mandat 2019-2023 amb l'objectiu de promoure la participació i implicació ciutadana de forma transversal, plural i periòdica en la política municipal. Amb aquesta finalitat es varen promoure altres edicions durant els anys 2021 i 2022. L'any 2023, al ser un any de canvi de mandat no es va realitzar aquest procés participatiu.

A l'inici del nou mandat 2023-2027 la participació en general, i els Pressupostos Participatius en concret, continuen sent una prioritat per l'Equip de govern. El canvi més significatiu és que a partir d'ara les edicions seran biennals en lloc d'annuals, ja que, en base a l'experiència obtinguda en les edicions anteriors, s'ha considerat que serà millor per facilitar i donar temps a l'execució dels projectes guanyadors i al retiment de comptes. Per tant, aquesta edició s'ha definit com a biennal: any 2024 execució del procés participatiu i any 2025 execució dels projectes guanyadors.

Tota la gestió i participació al procés participatiu s'ha portat a terme per mitjà de la plataforma de participació ciutadana de Tona [PARTICIPA311](#). Però no ens podem oblidar de totes les persones que, degut a la bretxa digital o pel motiu que sigui, necessiten o prefereixen participar presencialment. Per aquest motiu, per facilitar al màxim la participació a tota la ciutadania hem disposat de l'atenció i suport de l'Oficina d'Atenció Ciutadana i s'han habilitat punts d'atenció presencial a diferents llocs del municipi.

2. OBJECTE

Aquest procés participatiu ha permès que la ciutadania participar directament en decidir quin és el destí d'una part dels recursos públics municipals.

Els principals objectius d'aquest procés participatiu han estat:

- Fomentar i promoure la cultura de la participació al municipi.
- Generar reflexió col·lectiva al voltant de les necessitats del municipi.

I com a objectius específics:

- Augmentar el percentatge de participació ciutadana.
- Augmentar la qualitat i diversitat de la participació.
- Millorar la qualitat de les propostes presentades.

3. DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Per aquesta edició dels Pressupostos Participatius hem disposat d'una dotació econòmica de 50.000 € (IVA inclòs) del pressupost municipal de l'exercici 2025 distribuïda en dues categories: CATEGORIA GENERAL (45.000 euros destinada a promoure projectes, inversions i accions per millorar el poble en qualsevol àmbit) i CATEGORIA ACTIVITATS (5.000 euros destinada a promoure activitats de petit format).

4. CRONOGRAMA

El procés participatiu s'ha desenvolupat en aquestes fases i dates:

1. DEFINICIÓ I DISSENY: Gener/Febrer 2024
2. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ: 11/03/24-17/03/24



3. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES: 18/03/24-30/04/24
4. VALIDACIÓ TÈCNICA: 02/05/24-28/07/24
5. VOTACIÓ DE LES PROPOSTES: 14/09/24-14/10/24
6. RETORN DELS RESULTATS: 15/10/24-27/10/24
7. AVALUACIÓ DEL PROCÉS: Novembre 2024- Gener 2025
8. EXECUCIÓ DE LES PROPOSTES: Any 2025

5. DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS

Tot seguit analitzem les actuacions que s'han portat a terme a cadascuna de les fases del procés participatiu. S'ha publicat tota la informació a [PARTICIPA311](#) i a l'apartat de [PARTICIPACIÓ CIUTADANA](#) de la web municipal, amb l'objectiu de facilitar la participació i poder fer-ne el seguiment.

5.1 DEFINICIÓ I DISSENY

(Gener - Febrer 2024)

Durant aquest termini hem treballat per definir com havia de ser aquest procés participatiu en cadascuna de les seves fases, en base a l'experiència d'edicions anteriors i incorporant propostes de millora.

Amb aquest objectiu hem treballat amb la Comissió de Participació Ciutadana, que és l'òrgan de coordinació dels processos de participació ciutadana que es porten a terme al municipi amb la finalitat de coordinar, fer el seguiment i vetllar pel bon funcionament dels processos i mecanismes de participació, garantir la transparència i neutralitat, i fomentar la cultura participativa, entre d'altres. Aquesta Comissió està formada per una persona representant de cada grup polític municipal amb representació a l'Ajuntament, tres entitats i tres representants de la ciutadania. L'organització i funcionament d'aquesta Comissió està regulada pel Reglament de la Comissió de Participació Ciutadana de Tona.

En data 06/02/24 ha tingut lloc la primera reunió amb la Comissió de Participació, en la qual donem informació sobre les funcions de la Comissió i tot seguit informem sobre l'edició que estem preparant dels Pressupostos Participatius. Ja s'havia acordat que les edicions a partir d'ara serien biennals, però és en l'àmbit d'aquesta Comissió on acabem de definir com volem que sigui aquest procés participatiu.

A partir de la definició del procés participatiu treballem amb l'Àrea de Comunicació pel disseny de la campanya de comunicació i les accions que volem portar a terme per donar a conèixer el procés participatiu i animar a la ciutadania a participar. Hem contractat a una empresa especialitzada per dissenyar una campanya de comunicació diferent i innovadora amb la finalitat que la ciutadania se sentís implicada i tingués ganes de participar. L'eslògan que hem definit per la campanya es basa en un missatge que interpel·la a cada persona "Si ho tens al cap, fes-ho realitat".

Per acord del Ple, en sessió ordinària del dia 29/02/24, s'aprova la convocatòria i les bases reguladores dels Pressupostos Participatius 2024-2025:

[Edicte aprovació bases reguladores dels Pressupostos Participatius 24-25](#)



5.2_CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

(del 11/03/24 al 17/03/24)

Durant aquest termini iniciem la difusió del procés participatiu per mitjà de diferents accions amb l'objectiu de fer arribar la informació a tota la ciutadania. I hem continuat portant a terme accions durant tot el termini de presentació de propostes. La campanya de comunicació ha consistit en:

- Enviament nota de premsa als mitjans de comunicació comarcals.
- Repartiment de díptics informatius a cada habitatge:
[Díptic informatiu](#)
- Repartiment de cartells a botigues, equipaments i cartelleres municipals:





- Col·locació de tòtems informatius a la plaça de l'Hostal i a La Canal:



- Notícies a xarxes socials i web municipal:

[Notícia web municipal](#)



- Publicació de vídeo informatiu a xarxes socials:
[Vídeo Youtube](#)
- Publicació reel del regidor explicant els PPT24-25:
[Reel regidor Instagram](#)
- Publicació de notícies a xarxes socials recordant els punts presencials on cada setmana es poden presentar propostes:
[Notícia Instagram](#)
[Story Twitter](#)
- Reunions i correu-e a entitats i col·lectius específics.

5.3 PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

(del 18/03/24 al 30/04/24)

En aquesta fase qualsevol persona, tant si estava empadronada al municipi de Tona com si no, ha pogut presentar propostes que cregués interessants i necessàries pel municipi de Tona.



Les propostes podien ser actuacions de qualsevol àmbit de competència municipal que beneficiessin al municipi de Tona: inversions, projectes, accions i activitats. Les propostes havien de complir els següents criteris:

- No superar el pressupost de 45.000 €.
- Ser de competència municipal.
- Respectar el marc jurídic i legal existent.
- Donar resposta a una necessitat d'interès general (i no a interessos particulars).
- Ser concretes i valorables econòmicament.
- Ser viables tècnicament.
- No estar incloses en el pressupost municipal ordinari, i no poden duplicar actuacions en marxa o previstes.
- No ser contràries als valors i plans que promou l'Ajuntament de Tona. No provocar exclusió social, ni ser contràries als drets humans, o lesionar drets de tercers; ser equitatives des d'un punt de vista de gènere, inclusives, obertes, i sostenibles.
- No ser propostes de manteniment.
- No ser ajuts o subvencions a entitats i/o col·lectius.

Hem reforçat la fase de presentació de propostes augmentant els punts d'atenció presencial al municipi amb l'objectiu d'arribar a més persones i atendre les seves necessitats. Hem estat presents a més llocs dels habituals i durant més dies que en edicions anteriors per donar informació sobre el procés participatiu, suport i ajuda en la presentació de propostes. Hem estat presents a:

- Mercat setmanal cada divendres
- Biblioteca municipal
- Pavelló esports municipal
- Espai Muriel Casals
- Plaça Major per la Diada de Sant Jordi
- Escola d'adults
- Visita als patis de l'Institut
- També hem disposat de l'Oficina d'Atenció Ciutadana amb atenció diària a la ciutadania



Durant el termini de presentació de propostes s'han presentat un total de 44 propostes:

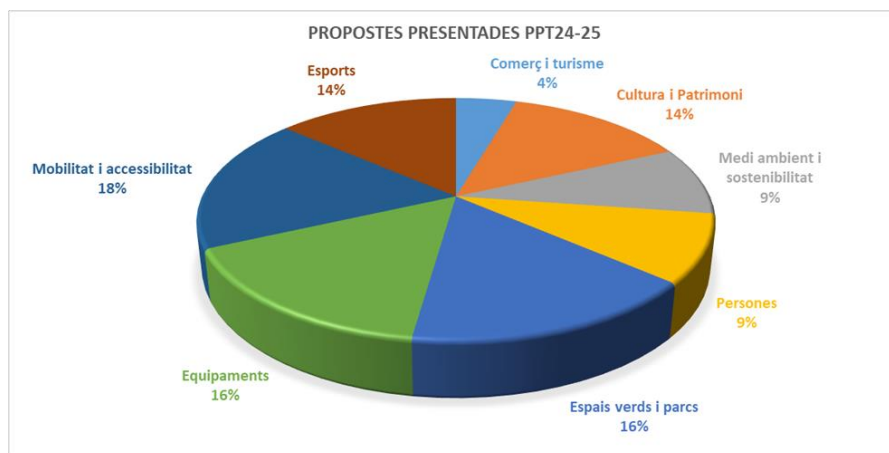
[PARTICIPA311 propostes presentades](#)



5.4 VALIDACIÓ TÈCNICA

(del 02/05/24 al 28/07/24)

Prèviament a l'inici de la validació tècnica, el dia 08/05/24 ens hem reunit amb la Comissió de Participació per fer una revisió de les 44 propostes presentades. Revisant els àmbits de les propostes, la majoria pertanyen a temes relacionats amb: Mobilitat i accessibilitat, Equipaments, Espais verds i parcs, Esports, Cultura i patrimoni, Medi ambient i sostenibilitat, Persones, Comerç i turisme. El total de persones que han presentat propostes són 31 persones i 5 entitats. Hi ha algunes persones que han presentat més d'una proposta (5 persones).



Tot seguit s'han derivat a l'Equip tècnic encarregat d'analitzar la seva viabilitat tècnica, jurídica i econòmica a partir dels criteris definits en les bases reguladores. Aquest Equip estava format per personal tècnic de les àrees relacionades amb l'àmbit de les propostes presentades: Urbanisme, Medi ambient, Manteniment urbà, Educació, Cultura, Esports, Joventut, Patrimoni, Mobilitat, Comerç, Drets Socials, Comunicació, Feminisme i Participació.

Del total de les 44 propostes presentades s'han unificat dues propostes en una, ja que coincidien en el concepte d'espai de trobada per a les persones grans. Un cop finalitzada la validació tècnica de les 43 propostes hem obtingut un resultat de: 22 propostes acceptades i 21 propostes descartades.

Pel que fa a les propostes acceptades, pertanyen als següents àmbits: Equipaments (4), Cultura i patrimoni (4), Persones (4), Espais verds i parcs (3), Mobilitat i accessibilitat (3), Esports (2), Medi ambient i sostenibilitat (1), Comerç i Turisme (1).

Pel que fa a les propostes descartades, els criteris pels quals s'han descartat són: per no ser viables tècnicament (10), per superar el pressupost màxim establert (4), per ser propostes de manteniment (3), per no ser de competència municipal (2) i per estar incloses dins pressupost, duplicar actuacions en marxa o previstes (2).





Les 22 propostes acceptades s'han classificat en les dues categories segons la seva valoració econòmica: 5 propostes Categoria Activitats (fins a 5.000 euros) i 17 propostes Categoria General (de 5.001 a 45.000 euros).

El 24/07/24 ens hem reunit amb la Comissió de Participació per revisar la validació tècnica de les propostes i aprovar el llistat de propostes finalistes que passen a la fase de votació. També hem acabat de definir les accions que volíem portar a terme per promoure la participació durant la fase de votació.

Seguidament comencem a preparar i elaborar tots els elements gràfics necessaris per la campanya de comunicació de la fase votació.

La setmana del 09/09/24 al 13/09/24 iniciem la campanya de comunicació per difondre la informació i animar a la ciutadania a votar, accions que han continuat durant tot el termini de votació. La campanya ha consistit en:

- Roda de premsa el dia 12/09/24 a l'Espai Muriel Casals davant els mitjans de comunicació comarcals, a càrrec de Guiu Grau, regidor de Participació, Comunicació i Transparència, Àlex Villaitodo, persona de suport a l'àrea de participació, i Silvia Font, tècnica de Transparència i Participació ciutadana.



- Repartiment de díptics a cada habitatge amb la informació de la fase de votació [Díptic votació](#)
- Repartiment de cartells a botigues, equipaments i cartelleres municipals:





- Repartiment de displays triangulars als bars:



- 22 cartells de gran format amb la descripció detallada de cadascuna de les propostes finalistes per a l'exposició de propostes que es posen a votació:

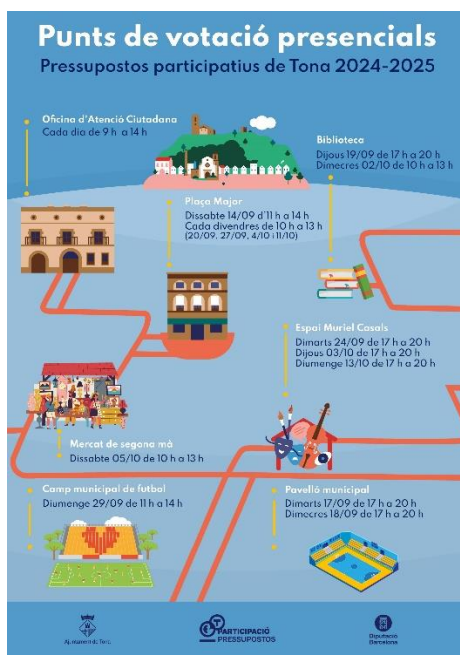


- Col·locació de tòtems informatius a la plaça Major i plaça de l'Hostal:





- Publicació de notícia a xarxes socials i col·locació de cartell en els punts de votació presencials informant de les dates i llocs on hi haurà punts d'atenció presencials:



- Publicació de notícies a web municipal i xarxes socials:

[Notícia web municipal](#)



- Vídeo fase votació:
[Vídeo votació Youtube](#)
- Publicació de notícies a premsa comarcal:
[Notícia El 9 Nou](#)
[Notícia Nació Digital](#)
- Reunions i correu-e informatius a entitats i col·lectius específics.

5.5 VOTACIÓ DE LES PROPOSTES (del 14/09/24 al 14/10/24)

Durant aquest termini han pogut votar totes les persones majors de 16 anys i empadronades a Tona.

Hi havia dos llistats de propostes que es votaven per separat: el llistat de la CATEGORIA GENERAL i el llistat de la CATEGORIA ACTIVITATS. I cada persona ha pogut votar fins a un màxim de 3 propostes de cadascun dels llistats: [PARTICIPA311 votació propostes](#)

Tota la votació s'ha centralitzat a la plataforma PARTICIPA311, però per facilitar la participació de tothom hem elaborat unes butlletes de votació en format paper. Si una persona votava telemàticament per mitjà de PARTICIPA311 i també votava per mitjà de la butlleta, només era vàlid el vot emès telemàticament. Si una persona votava amb més d'una butlleta, només era vàlid el vot de la primera butlleta que es comptabilitzava.

Seguint amb el mateix criteri que a la fase de presentació de propostes, amb la finalitat de donar més atenció a la ciutadania hem augmentat els punts de votació presencial: més dies i a més llocs d'on habitualment estàvem presents. Aquests són els llocs on hem estat:

- La Festa dels Participatius el dissabte 14/09/24, com a acte per donar inici a la fase de votació a la plaça Major, que ha consistit en un punt de votació presencial i una exposició de les propostes finalistes (una instal·lació amb els cartells de cada proposta en format gran). Cada persona o entitat que havia presentat alguna de les propostes finalistes podia presentar-la i defensar-la públicament. Hem acompanyat l'acte amb un concert-vermut:



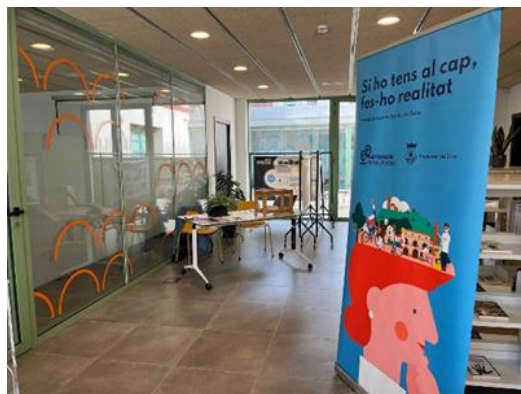
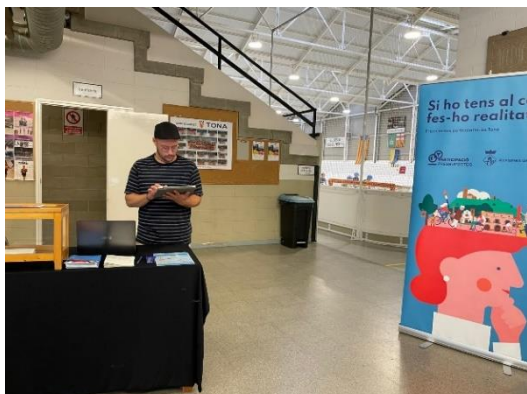


- Mercat setmanal cada divendres:



- Pavelló esports municipal
- Biblioteca municipal
- Espai Muriel Casals
- Camp de futbol municipal
- Mercat de segona mà
- Institut visita durant els patis
- Escola adults
- També hem disposat de l'Oficina d'Atenció Ciutadana amb atenció diària a la ciutadania





- Festa final dels Participatius el diumenge 13/10/24, com a acte de tancament de la fase de votació, que ha consistit en un punt de votació presencial a l'Espai Muriel Casals acompanyat de l'actuació i taller d'un mag:

FESTA FINAL DELS PARTICIPATIUS
Pressupostos participatius de Tona 2024-2025

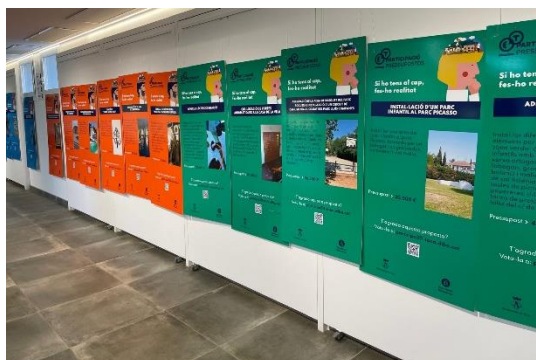
Diumenge 13 d'octubre 2024 17.00 de la tarda Espai Muriel Casals

> De 17 h a 20 h, punt de votació
> 18 h, Espectacle i taller a càrrec de Màgic Pol

Vols convertir-te en un mag?
Amb el taller del Màgic Pol, podràs aconseguir el teu somni.

Tallers dinàmics per a totes les edats.





5.6 RETORN DELS RESULTATS (del 15/10/24 al 27/10/24)

Durant aquest termini s'han portat a terme diferents accions per informar a tota la ciutadania dels resultats de les votacions i quines han estat les propostes guanyadores.

Però prèviament a la publicació dels resultats de les votacions, el 16/10/24 ens hem reunit amb la Comissió de Participació per validar els resultats de les votacions i valorar les dades de participació.

Els resultats de les votacions han estat: [PARTICIPA311 resultats votacions](#)



Resultats de la votació



Categoria general:

1. Adequació de la sala de Can codina > 21000€ 215 vots
2. Cadira hidràulica per la piscina municipal > 10000€ 210 vots
3. Adequació de la pista de bàsquet del parc Roqueta i instal·lació d'un circuit de cal·listènia al costat del parc Lluís Companys > 36500€ 120 vots
4. Adequació de la zona verda del Jalec > 45000€ 120 vots
5. Enjardinament de l'espai exterior de la Biblioteca > 6000€ 95 vots
6. Instal·lació d'un parc infantil al parc Picasso > 30500€ 88 vots
7. Vehicle elèctric compartit > 27500€ 83 vots
8. Programació cultural per a infants de 0-3 anys > 12000€ 71 vots
9. Col·locació de portes automàtiques a la Casa de la Vila > 18500€ 57 vots
10. Adequació del rocòdrom municipal > 8500€ 57 vots
11. Instal·lació d'altaveus sense fils a l'eix comercial > 25000€ 52 vots
12. Enjardinament de les escales del carrer de Seva > 14000€ 46 vots
13. Adequació d'un terç de la superfície de l'antic camp de futbol per fer-hi un aparcament > 45000€ 41 vots
14. Canvi dels rètols identificatius de les masies del poble > 10000€ 40 vots
15. Pèrgola al pati de dalt la Biblioteca > 45000€ 34 vots
16. Creació de "L'arbre que ens uneix" > 7000€ 18 vots
17. Trasllat de l'escultura "Minerva" de Salvador Gurri > 40000€ 12 vots

Categoria d'activitats:

1. Compra de 10 carpes plegables > 2000€ 300 vots
2. Recuperació del nom de cases del poble amb història > 5000€ 238 vots
3. Realització de sessions de contacontes > 3000€ 182 vots
4. Pintada d'un mural en una façana > 5000€ 123 vots
5. Realització de jornades sobre habitatge cooperatiu > 3000€ 122 vots



Moltes gràcies per participar!



D'acord amb aquests resultats, en la Categoria Activitats la proposta més votada ha estat "Compra de 10 carpes plegables", quedant un pressupost sobrant de 3.000 euros. En segon lloc ha quedat "Recuperació del nom de cases del poble amb història", però el pressupost sobrant no és suficient.

D'acord amb les bases reguladores: "Les propostes guanyadores s'escolliran per ordre de la llista de major a menor nombre de vots o suports obtinguts fins que s'esgoti el pressupost assignat a cadascuna de les categories. En el cas que el pressupost sobrant no sigui suficient per assumir la proposta immediatament següent, l'Ajuntament de Tona decidirà a quina proposta es destina, tenint en compte la valoració de la Comissió de Participació Ciutadana, fent prevaler criteris d'interès públic i general, o bé quedaran reservats a la partida pressupostària assignada als pressupostos participatius per si es produeix alguna desviació pressupostària en algun dels projectes seleccionats." Havent fet la valoració amb la Comissió de Participació Ciutadana s'ha acordat que amb el pressupost sobrant de 3.000 euros es portarà a terme la proposta que ha quedat en segon lloc, ja que és possible executar-la parcialment.

En la Categoria General la proposta més votada ha estat “Adequació de la sala de Can Codina” i en segon lloc “Cadira hidràulica per la piscina municipal”, quedant un pressupost sobrant de 14.000 euros. En tercer lloc han quedat empatades a vots “Adequació de la pista de bàsquet del parc Roqueta i instal·lació d’un circuit de cal·listènia al costat del parc Lluís Companys” i “Adequació de la zona verda del Jalec”, però el pressupost sobrant no és suficient.

D’acord amb les bases reguladores: *“En el supòsit d’empat en la puntuació de diferents propostes, l’Ajuntament de Tona decidirà la proposta guanyadora, tenint en compte la valoració de la Comissió de Participació Ciutadana”*. La Comissió de Participació Ciutadana ha valorat quina seria la proposta que es podria executar amb el pressupost sobrant de 14.000 euros, fent prevaler criteris d’interès públic i general. Atès que aquestes dues propostes estan formades per diferents actuacions que es poden portar a terme de forma separada, s’ha acordat dividir el pressupost sobrant entre les dues propostes que han quedat empatades i executar-les parcialment.

Aprovació llistat de propostes guanyadores:

Propostes guanyadores

Categoria activitats:

1. Compra de 10 carpes plegables 2.000 €
2. Recuperació del nom de cases del poble amb història 3.000 €*

Categoria general:

1. Adequació de la sala de Can Codina 21.000 €
2. Cadira hidràulica per la piscina municipal 10.000 €
- 3.1. Adequació de la zona verda del Jalec 10.000 €*
3.2. Adequació de la pista de bàsquet del parc Roqueta 4.000 €*

* Aquestes propostes s’executaran parcialment

El 24/10/24 ha tingut lloc, al despatx d’Alcaldia, la roda de premsa davant els mitjans de comunicació comarcals de presentació dels resultats de les votacions i propostes guanyadores a càrrec de Guiu Grau, regidor de Participació, i Mia Casadesús, regidora de Drets Socials (àrea a la qual pertany la proposta més votada).





I tot seguit se n'ha fet difusió pels diferents canals de comunicació municipals:

- Notícia xarxes socials i web:
[Notícia web municipal](#)
- Notícia a premsa comarcal:
[Notícia El 9 Nou](#)

Per acord del Ple en sessió ordinària del dia 28/11/24 s'han aprovat els resultats i les propostes guanyadores dels Pressupostos Participatius 2024-2025.

5.7 AVALUACIÓ DEL PROCÉS

(Novembre 2024 - Gener 2025)

El 27/11/24 ens hem reunit amb la Comissió de Participació Ciutadana per portar a terme una avaluació del procés participatiu en global, dels resultats del procés, de la participació i de diferents aspectes en cadascuna de les seves fases amb l'objectiu de definir propostes de millora. En aquesta reunió s'ha valorat quin mètode seguir per a l'avaluació per part de la ciutadania, i s'ha acordat obrir una enquesta d'avaluació.

Pel que fa a l'avaluació interna, el dia 16/01/25 ens hem reunit amb l'Equip tècnic per tal de fer una valoració del procés i definir propostes de millora.

La ciutadania ha pogut participar en l'avaluació del procés participatiu per mitjà de l'enquesta d'avaluació. S'ha obert un formulari de participació del dia 10/12/2024 al 21/01/2025 que es podia respondre telemàticament per mitjà de PARTICIPA311 o bé presencialment a l'Oficina d'Atenció Ciutadana: [PARTICIPA311 avaluació](#)

Cartell informació avaluació:



Durant aquest termini hem rebut un total de 75 respostes per via telemàtica. (Adjuntem les respostes a l'apartat "Resultats avaluació").

5.8 EXECUCIÓ DE LES PROPOSTES (Any 2025)

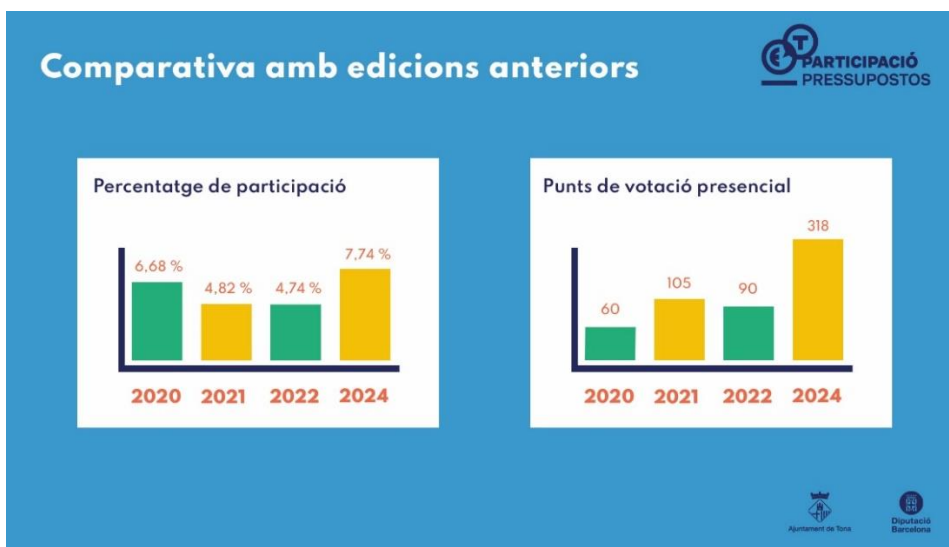
L'execució de les propostes guanyadores es portarà a terme amb el pressupost de l'any 2025.

Es podrà fer el seguiment de l'execució de les propostes guanyadores per mitjà de PARTICIPA311 i de les notícies que s'aniran publicant a mesura que es vagin executant els projectes.

6. PARTICIPACIÓ

Aquesta ha estat l'edició de Pressupostos Participatius de Tona amb més participació de tots els que s'han portat a terme al municipi.

Hi han participat un total de 564 persones d'un cens de 7.283 persones empadronades i majors de 16 anys que podien votar, que representa un percentatge de participació del 7,74%. A l'edició de l'any 2022 van ser 339 persones (4,74%), a l'any 2021 van ser 340 persones (4,82%), a l'any 2020 van ser 469 persones (6,68%), a) i a la prova pilot any 2018 van ser 298 persones (4,38%).





Analitzant els canals de participació veiem que 318 persones han votat en punts de votació presencials i 246 persones ho han fet telemàticament per mitjà de la plataforma PARTICIPA311.

Analitzant les dades veiem que les persones que han votat per mitjà del canal telemàtic han estat gairebé les mateixes que en l'edició anterior. Pel que fa a l'augment del canal presencial hi pot haver ajudat el fet que hem estat presents a carrer amb més punts d'atenció presencial que en edicions anteriors i, per altra banda, la butlleta de votació en format paper ha facilitat la participació presencial. Però també hem de tenir en compte el fet que hi ha hagut cinc col·lectius de persones que han presentat propostes i que han mobilitzat a moltes persones perquè els votessin. A més, un d'aquests col·lectius està format per persones majors de 60 anys que segurament no utilitzen el canal telemàtic sinó el presencial.

7. RESULTATS AVALUACIÓ

Estem molt satisfets/es amb el procés participatiu portat a terme, però sempre hi ha aspectes a millorar. Per aquest motiu és important portar a terme un procés d'avaluació tant a nivell extern com intern.

Tal com hem comentat, ens hem reunit amb la Comissió de Participació Ciutadana i amb l'Equip tècnic per valorar diferents aspectes del procés participatiu amb l'objectiu de millora. I també hem obert una enquesta d'avaluació ciutadana.

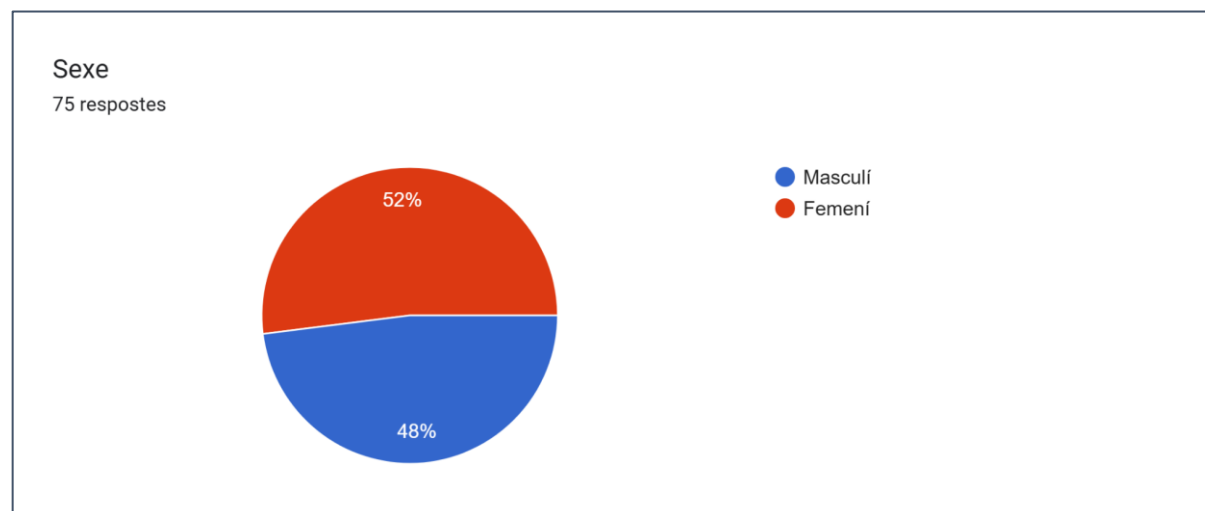
7.1 ANÀLISI RESPOSTES ENQUESTA AVALUACIÓ

Pel que fa a l'enquesta d'avaluació que hem obert per tal que la ciutadania pugui valorar diferents aspectes del procés participatiu, fer aportacions i propostes de millora, es podia respondre telemàticament per mitjà d'un formulari o bé presencialment a l'Oficina d'Atenció Ciutadana en format paper. El formulari de participació s'ha obert del 10/12/2024 al 21/01/2025 i hem rebut un total de 75 respostes telemàticament.

Aquestes són les respostes a l'enquesta d'avaluació:

1. Sexe*

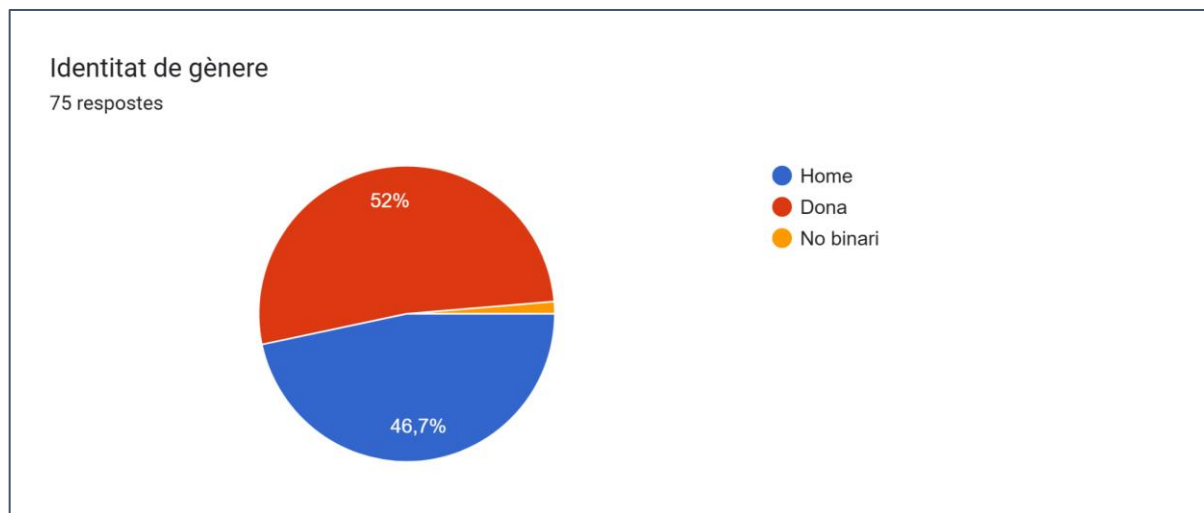
El percentatge de persones que han respost l'enquesta per sexes és molt similar: un 52% femení i un 48% masculí.





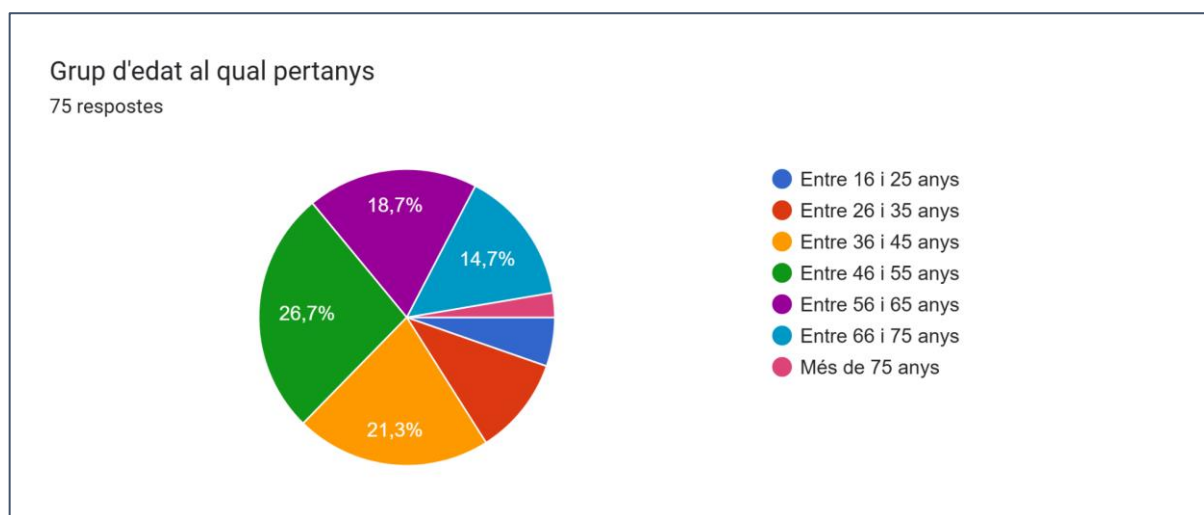
2. Identitat de gènere*

Un 52% de les persones que han respost s'identifiquen com a dones, un 46,7% com a homes i 1,3% com a no binari.



3. Grup d'edat al qual pertany*

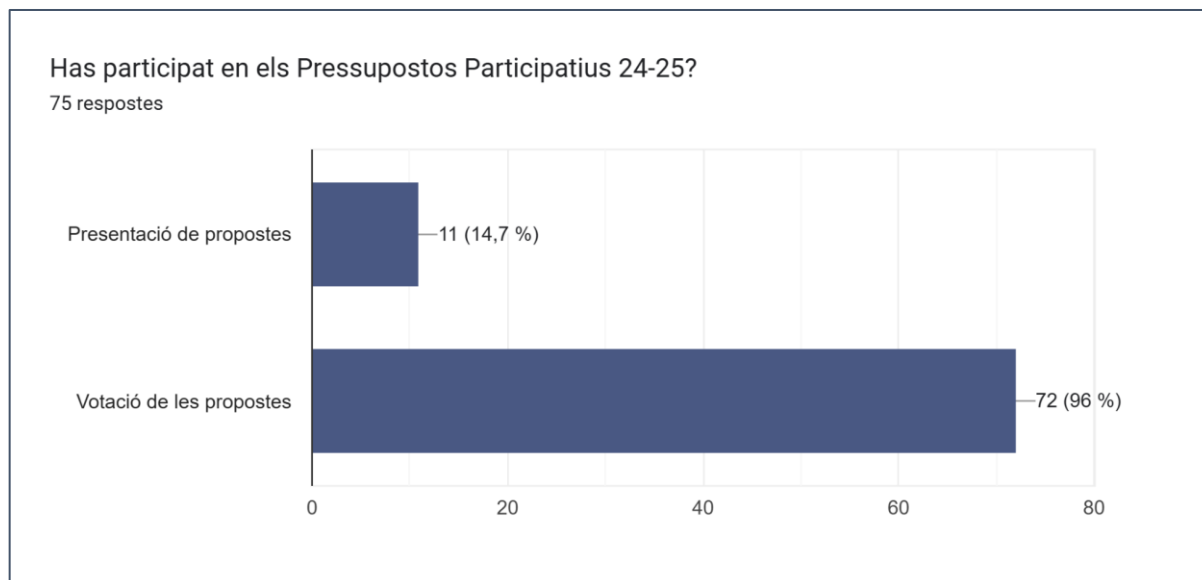
La majoria de persones que han respost l'enquesta tenen entre 36 i 55 anys (48%). Un 18,7% tenen entre 56-65 anys i un 17,4% tenen 66 anys i més. Només un 10,6% de les respostes pertanyen a persones d'entre 26-35 anys. I pel que fa a persones joves, només un 5,3% tenen entre 16-25 anys.





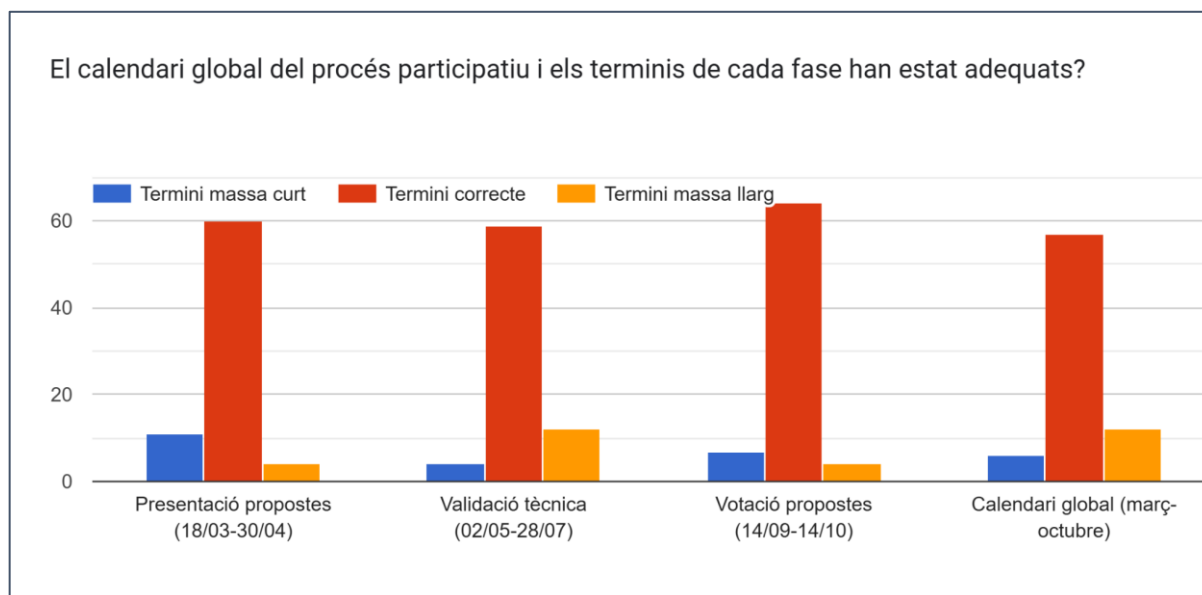
4. Has participat en els Pressupostos Participatius 24-25?*

La majoria de persones indiquen que han participat en la votació, però només un 14,7% han participat en la presentació de propostes.



5. El calendari global del procés participatiu i els terminis de cada fase han estat adequats?*

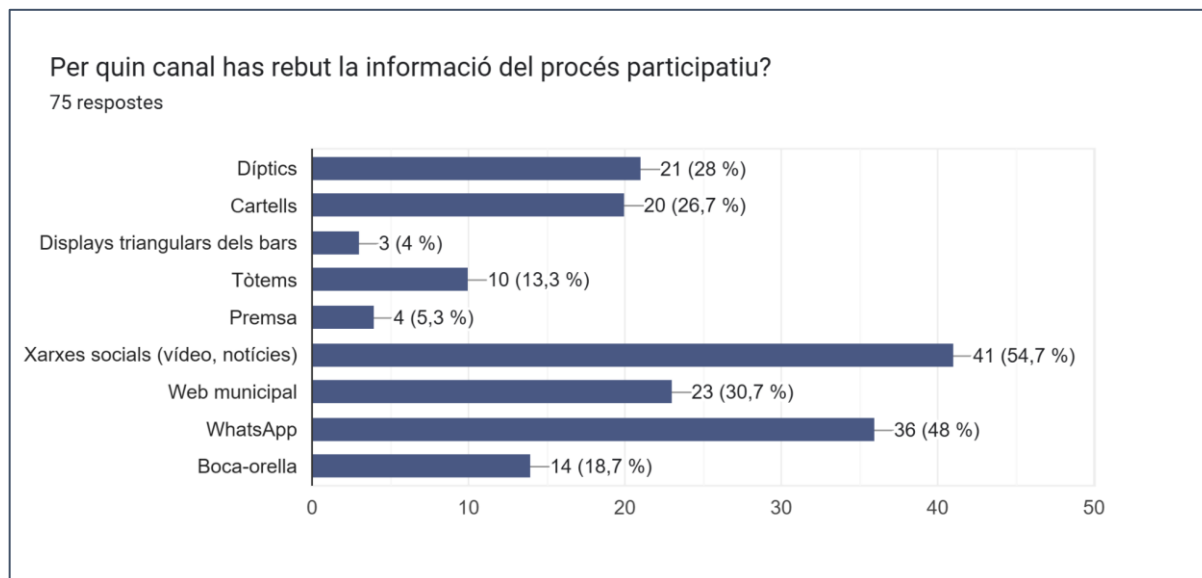
La majoria de persones consideren que els terminis han estat correctes.





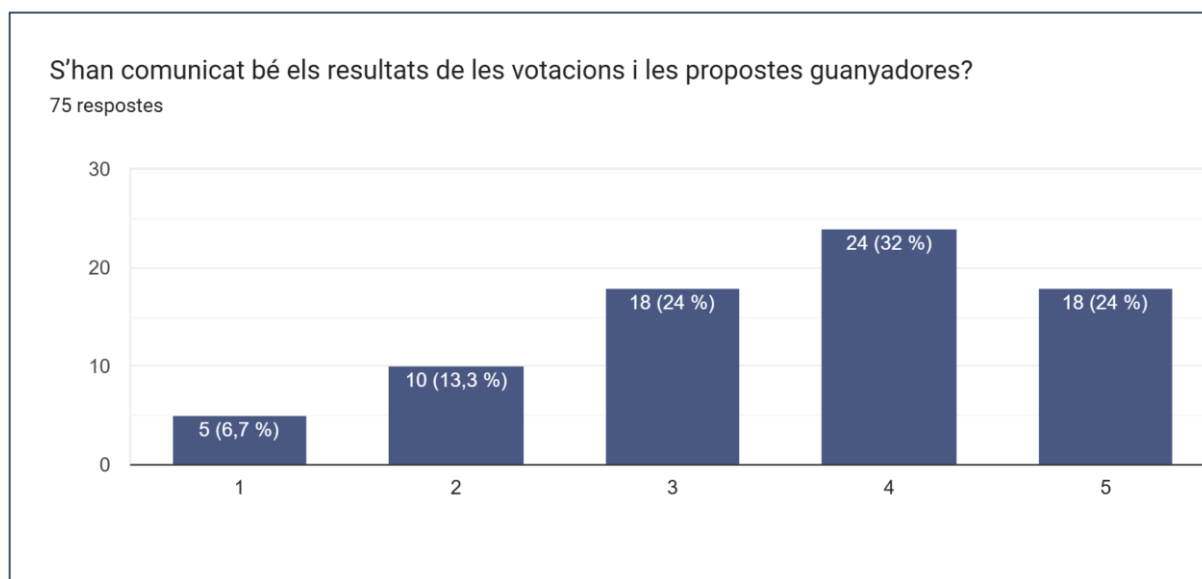
6. Per quin canal de comunicació has rebut la informació del procés participatiu?*

Els canals més utilitzats per rebre informació han estat les xarxes socials amb un 54,7%, seguit del WhatsApp amb un 48% i en tercer lloc la web municipal 30,7%. Díptics i cartells tenen una valoració similar (28% i 26,7%). I remarcar que gairebé un 18,7% han indicat el boca-orella.



7. S'han comunicat bé els resultats de les votacions i les propostes guanyadores?*

La majoria de persones consideren que estan bastant o totalment satisfetes amb la comunicació dels resultats (56% valoració 4 i 5) i un 24% satisfetes. Com a poc satisfetes un 20% (valoració 1 i 2).

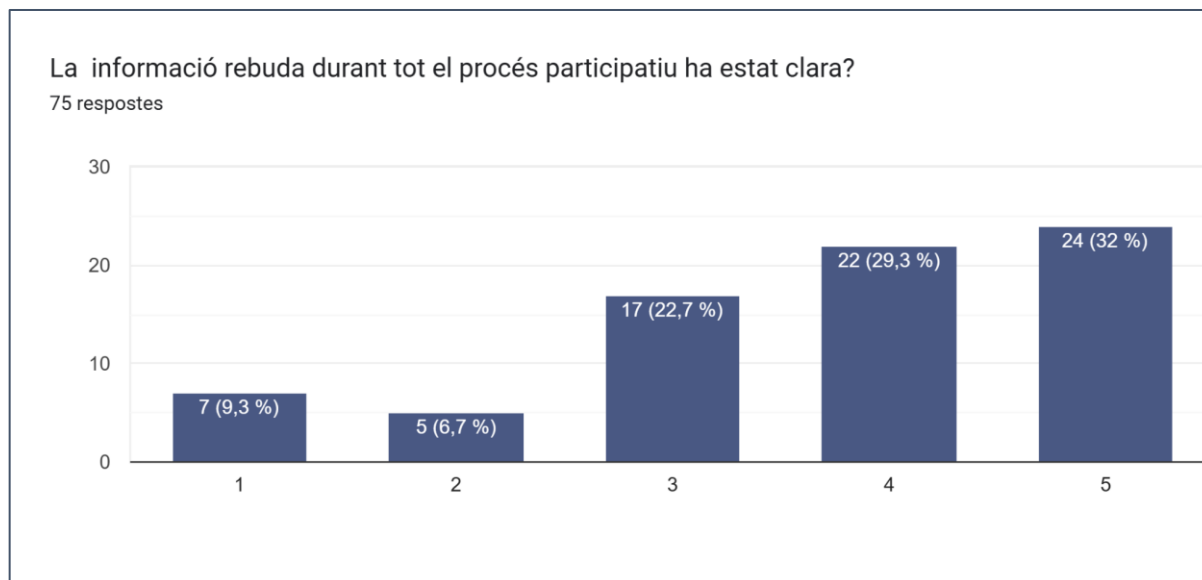


1-Totalment insatisfet/a; 2-Poc satisfet/a; 3-Satisfet/a; 4-Bastant satisfet/a; 5-Totalment satisfet/a



8. La informació rebuda durant tot el procés participatiu ha estat clara?*

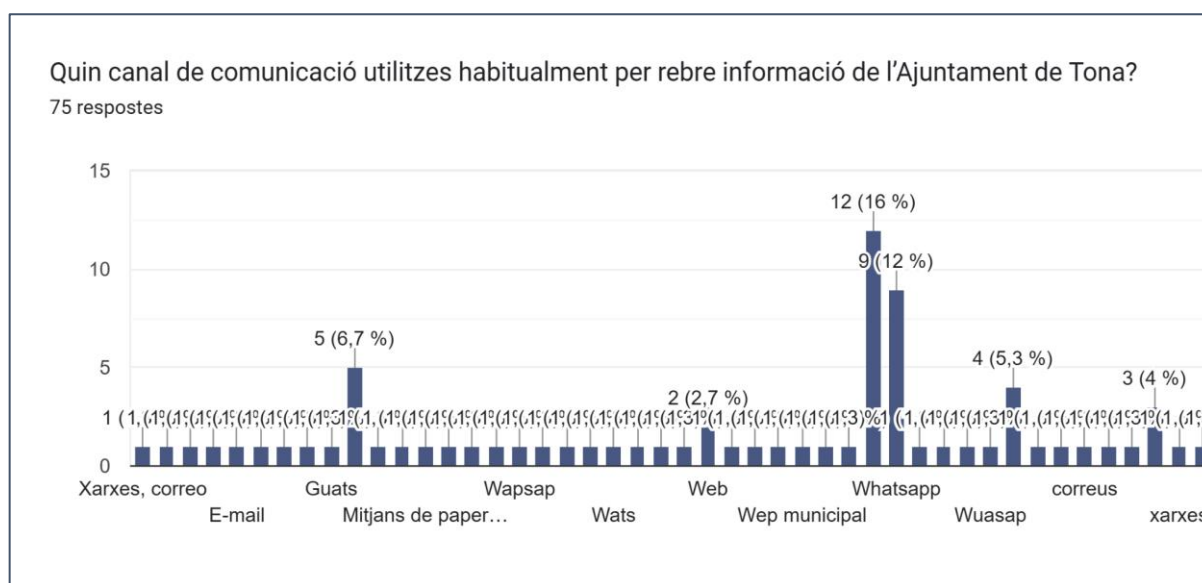
La majoria de persones estan bastant o totalment satisfetes amb la informació rebuda (61% valoració 4 i 5) i un 23% satisfetes. Com a poc satisfetes un 16% (valoració 1 i 2).



1-Totalment insatisfet/a; 2-Poc satisfet/a; 3-Satisfet/a; 4-Bastant satisfet/a; 5-Totalment satisfet/a

9. Quin canal de comunicació utilitzes habitualment per rebre informació de l'Ajuntament de Tona?*

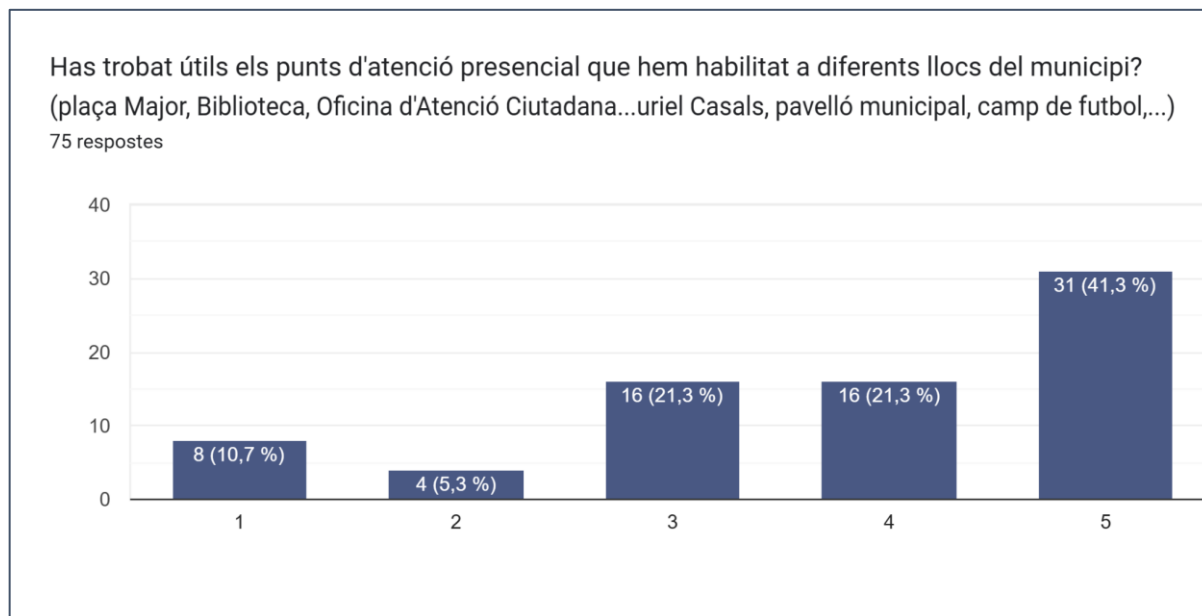
Les persones han respost que utilitzen diferents canals per rebre la informació com: WhatsApp, web municipal, xarxes socials, notícies en revistes i mitjans de paper com el butlletí municipal i La Revistona, ... El canal més utilitzat és el WhatsApp (61%), seguit de les xarxes socials (32%).





10. Has trobat útils els punts d'atenció presencial que hem habilitat a diferents llocs del municipi? (plaça Major, Biblioteca, Oficina d'Atenció Ciutadana, Espai Muriel Casals, pavelló municipal, camp de futbol,...)*

La majoria de persones estan bastant o totalment satisfetes amb els punts d'atenció presencial habilitats al municipi (63% valoració 4 i 5) i un 21% estan satisfetes. Com a poc satisfetes un 16%.



1-Totalment insatisfet/a; 2-Poc satisfet/a; 3-Satisfet/a; 4-Bastant satisfet/a; 5-Totalment satisfet/a

11. Has trobat a faltar-ne a algun altre lloc del municipi?

34 respostes

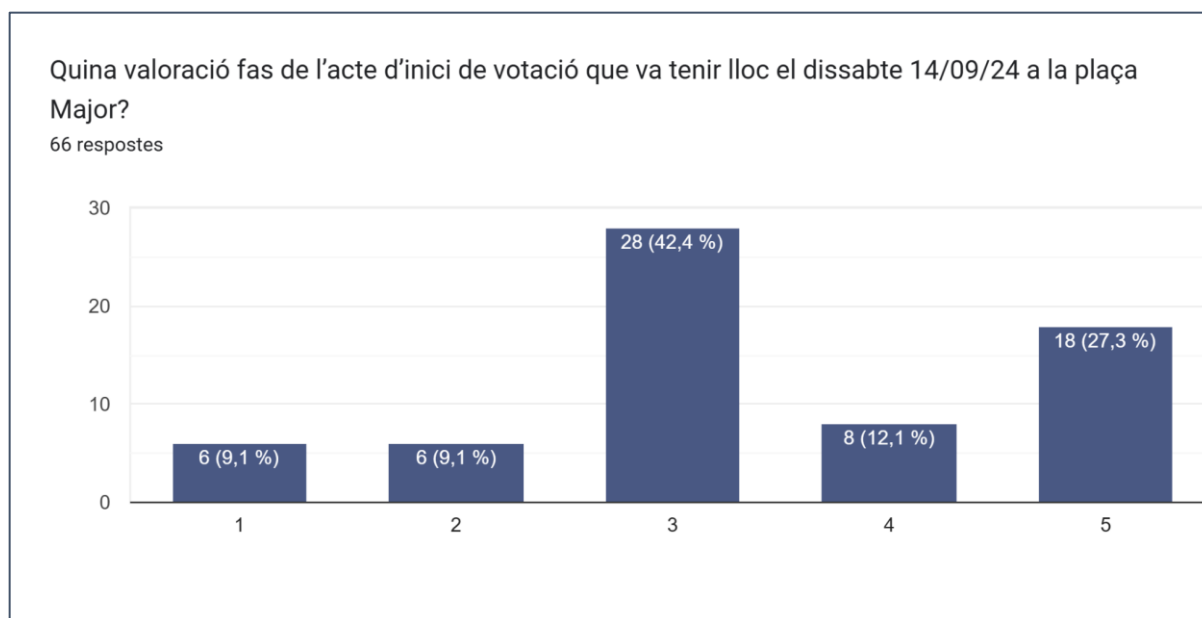
- No
- No
- No
- No
- No, però és que sóc antipartipstius. Ho trobo absurd.
- No
- potser seria convenient en algunes ocasions situar punts de votació simultanis
- No los he utilizado
- No
- No
- .
- No
- No
- No
- No
- No
- No
- Canal y altres horaris
- No
- No



- No
- No
- No
- No
- No, m'he informat online
- No
- Escoles
- No
- No
- No
- NO
- No, són punts ben triats. Potser es pot valorar situar-se al pati dels centres educatius en horari de sortida escolar per informar a les famílies (tot i que n'hi ha que tindran pressa, pot ser un bon moment per informar-ne, sobretot en el període de votacions)
- no
- No
- No en fan falta tants

12. Quina valoració fas de l'acte d'inici de votació que va tenir lloc el dissabte 14/09/24 a la plaça Major?

La majoria de persones estan satisfetes amb l'acte que es va portar a terme per a l'inici de votació (43%). Un 39% estan bastant satisfetes (valoració 4 i 5) vers un 18% que estan poc satisfetes (valoració 1 i 2).

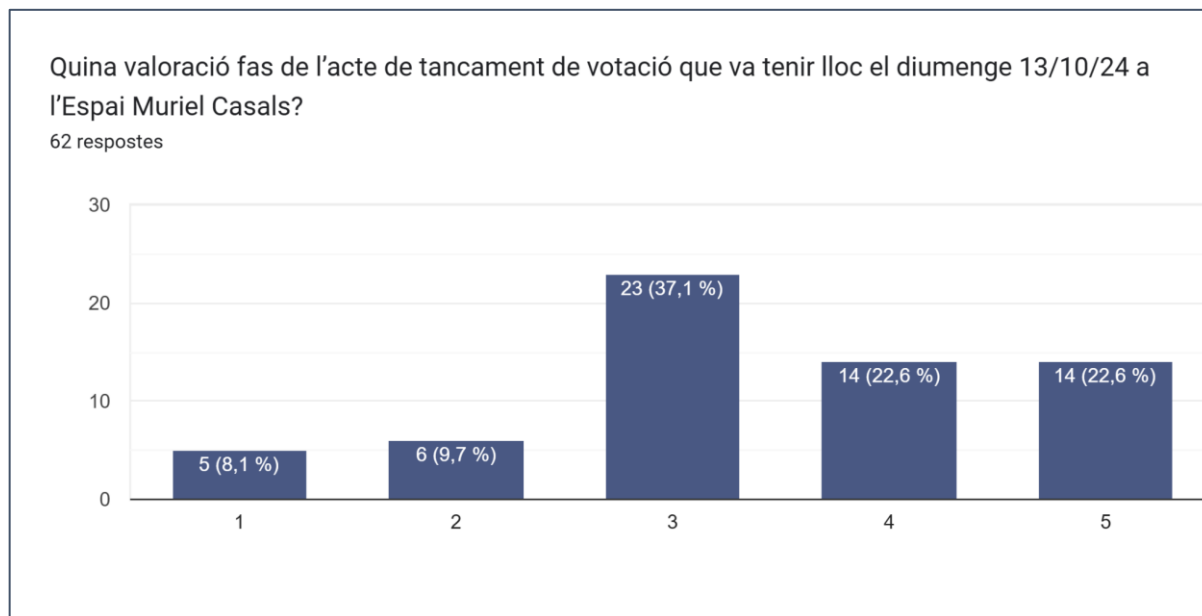


1-Totalment insatisfet/a; 2-Poc satisfet/a; 3-Satisfet/a; 4-Bastant satisfet/a; 5-Totalment satisfet/a



13. Quina valoració fas de l'acte de tancament de votació que va tenir lloc el diumenge 13/10/24 a l'Espai Muriel Casals?

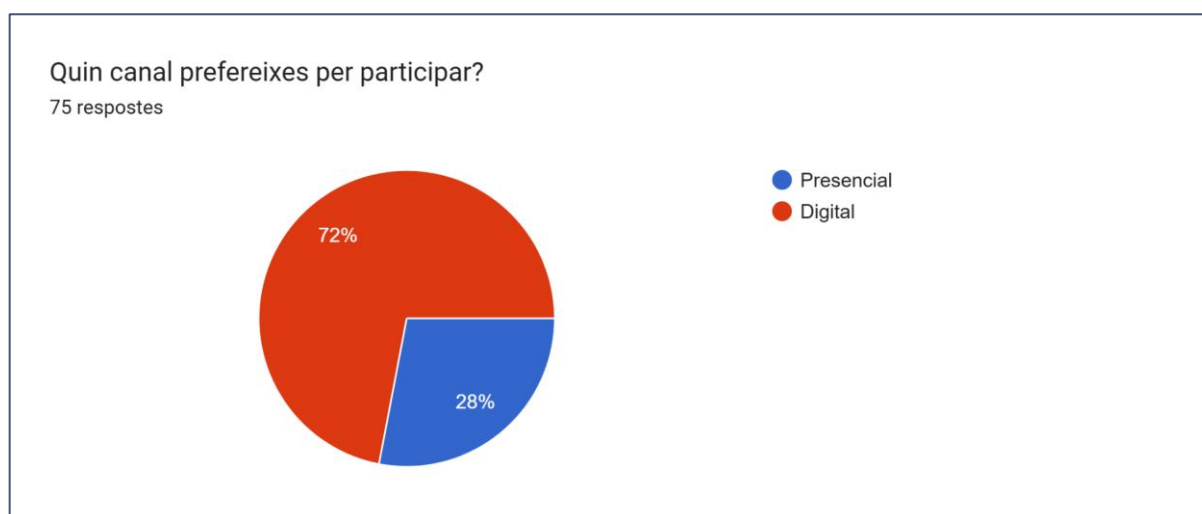
La majoria de persones estan satisfetes amb l'acte que es va portar a terme per al final de la votació (37%). Un 45% estan bastant satisfetes (valoració 4 i 5) vers un 18 % que estan poc satisfetes (valoració 1 i 2).



1-Totalment insatisfet/a; 2-Poc satisfet/a; 3-Satisfet/a; 4-Bastant satisfet/a; 5-Totalment satisfet/a

14. Quin canal prefereixes per participar?*

La majoria de persones que han respost indiquen que prefereixen el canal digital (72%). Cal remarcar que totes les persones que han respost l'enquesta ho han fet per via telemàtica. Per tant, no tenim l'opinió de persones que hagin respost pel canal presencial.

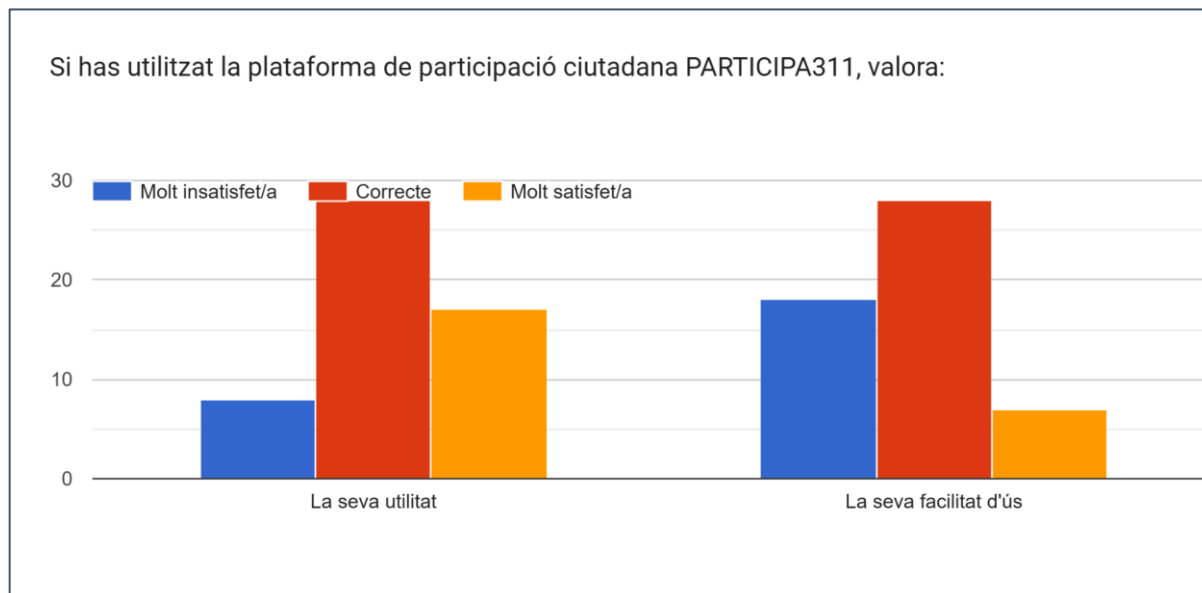




15. Si has utilitzat la plataforma de participació ciutadana PARTICIPA311, valora:

La majoria de persones valoren la utilitat de la plataforma de participació com a correcte (53%) i com a molt satisfetes (32%); només un 15% com a molt insatisfetes.

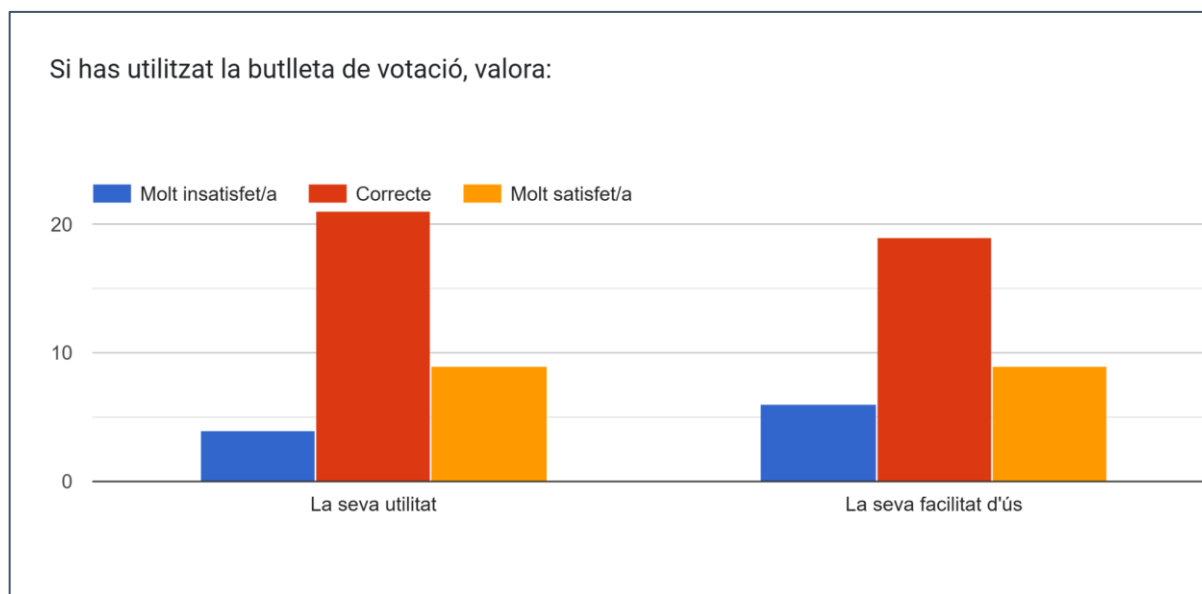
Pel que fa a la seva facilitat d'ús tenim al mateix nombre de persones que la valoren com a correcte (53%) però, en canvi, s'inverteix la valoració de les persones que valoren la seva facilitat d'ús com a molt insatisfetes (34%) vers les que estan molt satisfetes (13%).



16. Si has utilitzat la butlleta de votació, valora:

La majoria de persones valoren la utilitat de la butlleta com a correcte (62%) i com a molt satisfetes (26%); només un 12% com a molt insatisfetes.

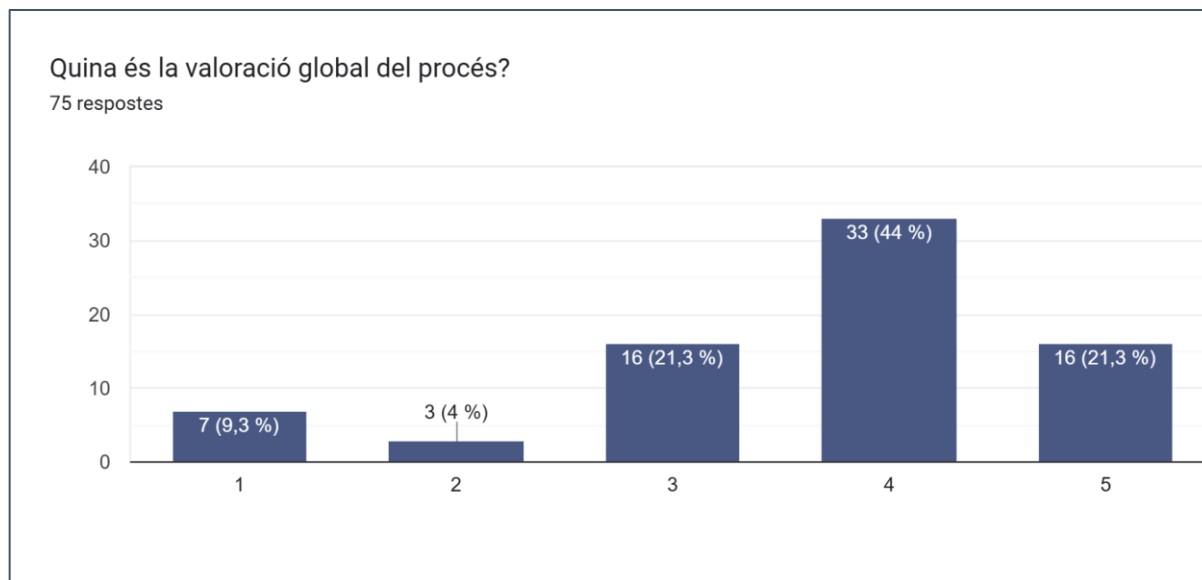
També valoren com a correcte la seva facilitat d'ús (56%) i com a molt satisfetes (26%); un 18% com a molt insatisfetes.





17. Quina és la valoració global del procés?*

La majoria de persones valoren molt satisfactòriament el procés participatiu (65,3% valoració 4 i 5) i un 21,3% el valoren com a satisfactori (valoració 3). Només un 13,4% estan poc satisfetes (valoració 1 i 2).



1-Totalment insatisfet/a; 2-Poc satisfet/a; 3-Satisfet/a; 4-Bastant satisfet/a; 5-Totalment satisfet/a

18. Vols afegir algun comentari o proposta de millora?

20 respostes

- No
- No
- Falten millores al poble que no es tindrien que fer votació, menys pressupost participatiu i més per ajuntament, per desperfectes, poda, neteja,...
- No
- Salut!
- No
- No
- Diners moltes vegades desaprofitat
- La validació tècnica hauria de tenir en compte les bases legals. Ja que hi havia almenys 2 propostes que no les complien...
- .
- Trobo totalment absurd aquest tipus d'iniciatives. El govern votat ha de prendre les seves decisions. No cal afegir-hi aquest costós i inútil tema dels participatius. Algú que s'hagi aturat a pensar, encara que sigui cinc minuts, per donar una raó convincent del motiu. Em sap greu dir-ho així, però és una gran tonteria revestida de democràcia. En el fons, la realitat és que vivim en una total dictadura progressista.
- No
- Trobo a faltar propostes més transformadores pel municipi
- La votació de més d'1 proposta pot provocar que les votades com a 2a opció prenguin més pes que les votades com a 1a opció, si es tenen en compte per igual. Poca participació fa que la representació d'associacions, etc. desvirtui la votació envers la població general i això pot desmotivar a participar. Valoraria fer dues categories de pressupostos, per objectiu, poble vs. peticions associacions i entitats.



- *Estaria bé fer seguiment de que es facin realment les propostes. Veure-ho a la revista o que es comuniqui*
- *No*
- *No*
- *costa força votar qualsevol cosa mitjançant la web ja que s'encalla al connectar amb el padro i he de repetir la gestió diverses vegades*
- *No s'hauria de posar a votació temes tribials que falten al poble sí o sí, com posar música pels carrers per Nadal o algun altre any posar un ascensor pels avis....*
- *No*

7.2 CONCLUSIONS

Hem valorat diferents aspectes del procés participatiu a la reunió d'avaluació amb la Comissió de Participació i a la reunió d'avaluació amb l'Equip tècnic en base als criteris de: sistematització, diversitat, suficiència, coresponsabilitat i transparència. També tenim en compte les valoracions obtingudes a partir de l'enquesta d'avaluació ciutadana.

Pel que fa als objectius:

Tal com demostren els resultats obtinguts, els hem complert per mitjà de totes les accions que hem portat a terme durant tots aquests mesos. Pel que fa als objectius generals:

1-"Fomentar i promoure la cultura de la participació al municipi", valorant el nombre de persones que han participat es confirma que s'ha complert amb un total de 564 persones participants, més persones que en altres edicions. Tot i això, com a tots els municipis en general, ens agradaria ampliar la participació al municipi.

2-"Generar reflexió col·lectiva al voltant de les necessitats del municipi", valorant el nombre de propostes presentades, no ha augmentat respecte a edicions anteriors, més o menys el mateix nombre, però les propostes presentades han generat debat ciutadà, la ciutadania s'ha mobilitzat en xarxa per mitjà de diferents col·lectius que han presentat propostes.

Pel que fa als objectius específics:

1-"Augmentar el percentatge de participació al municipi", valorant el percentatge de participació, hem aconseguit el percentatge més elevat de participació que en qualsevol altre procés participatiu portat a terme al municipi (7,74%). És el que ens havíem plantejat i és una fita molt important perquè costa molt que la gent participi i s'impliqui en processos participatius. Per això ho valorem molt positivament, però seria molt interessant que en un futur participés molta més gent.

2-"Augmentar la qualitat i diversitat de la participació", valorant la diversitat de la participació (per gènere, edat, barri on viu, ciutat de naixement, ...), en aquest cas no ho podem valorar amb dades exactes, ja que la plataforma PARTICIPA311 és anònima i no ens permet analitzar els perfils de les persones participants. Però cal seguir treballant en aquesta direcció per aconseguir que participin persones diverses i així poder incorporar mirades i necessitats diferents. Hi ha col·lectius de persones que habitualment no participen i costa mobilitzar; per tant, considerem que es podria millorar.

En base a la participació presencial podem aproximar-nos a alguns perfils de persones que han vingut participar. Pel que fa a les dones, presencialment han participat tant dones com homes per igual. Pel que fa al col·lectiu de persones joves, presencialment han participat molt poques persones menors de 25 anys. Fins i tot quan hem anat a l'Institut hi ha hagut poca participació. De totes maneres, no ho podem confirmar, ja que és un col·lectiu que segurament participa telemàticament i no tenim dades per confirmar-ho. Pel que fa al col·lectiu de persones grans, presencialment han participat moltes persones majors de 60 anys, ja que hi havia un col·lectiu de persones majors de 60 anys que havia presentat una proposta i van mobilitzar a moltes persones. Pel que fa al col·lectiu de persones nouvingudes, presencialment han participat poques persones, en base al NIF o NIE per identificar-se al validar el padró. Però no tenim dades exactes per confirmar-ho, ja que podria ser que haguessin participat telemàticament.



3-"Millorar la qualitat de les propostes presentades", valorant la concreció de les propostes, aquest any no hi ha hagut cap proposta descartada per ser genèrica i no concreta; cada any anem millorant, però cal seguir treballant per millorar la qualitat de les propostes i aconseguir que la ciutadania presenti propostes de projectes interessants pel municipi.

Pel que fa a les persones participants:

Tal com ja hem comentat abans, hem aconseguit el percentatge més elevat de participació al municipi. Han participat persones de diferents perfils: edats, gènere, cultura, barris, ... però la plataforma de participació no ens permet analitzar amb dades els perfils de les persones participants. Sí que sabem que han participat persones de diferents edats i gènere en base a la participació presencial, però no podem identificar de quins barris o altres perfils.

Pel que fa als espais de participació:

Per aquesta edició hem volgut reforçar la fase d'informació i presentació de propostes amb l'objectiu d'apropar el procés participatiu a la ciutadania i donar atenció presencial, aclarir dubtes, ajudar i donar suport a la presentació i votació de les propostes, ... Amb aquest objectiu hem ampliat els punts d'atenció presencial: més dies de presència a carrer i a diferents llocs del municipi per abastar públics diferents (cultural, esportiu, familiar, ...).

Hem estat presents a diferents espais distribuïts per tot el municipi per tal de facilitar l'accés i proximitat a les persones. Eren equipaments públics o espais públics amb bona accessibilitat (Biblioteca, Espai Muriel Casals, pavelló, camp de futbol, plaça Major). S'han preparat actes i punts d'atenció presencial en diferents horaris (matí i tarda) i dies (laborables i festius) per tal que les persones tinguessin diferents possibilitats. I hem publicat notícies per comunicar-ho a la ciutadania. La majoria de persones han valorat que són suficients i no cal ampliar-los.

Pel que fa a l'inici de la fase de votació, a cada edició hem preparat un acte públic de presentació de les propostes finalistes que es posen a votació. Per aquesta edició hem preparat un acte de caire més festiu a la plaça Major. Valorem molt positivament aquest acte del dia 14/09/24, ja que va ser tot un èxit, hi van assistir moltes persones i els va agradar molt l'exposició de propostes al mig de la plaça Major. Volem remarcar que durant el matí van votar 138 persones.

I, com a novetat, hem incorporat un acte al final de la fase de votació de caire més familiar per reforçar els últims dies de votació. També valorem positivament aquest acte del dia 13/10/24, que va agradar a les persones assistents i van aprofitar l'acte per votar.

Pel que fa als recursos:

Hem posat a disposició de la ciutadania diversos recursos (humans, eines, espais, canals) per facilitar i garantir la participació de tothom. Pel que fa als recursos humans, valorem positivament la incorporació d'una persona de suport a l'àrea de Participació, ja que hem pogut estar presents a més llocs que en altres edicions i així arribar a més persones. La valoració és que hem tingut molta presència a tot el municipi.

Pel que fa als recursos materials i tècnics, hem disposat de diferents canals de participació per adaptar-nos a les necessitats diverses de les persones que participen: canal presencial i canal digital. Les votacions s'han centralitzat a la plataforma PARTICIPA311, però, com a novetat, hem elaborat unes butlletes de votació en format paper per facilitar la participació a tota la ciutadania. Pel que fa a la plataforma de participació, és molt important poder-ne disposar, ja que és una eina necessària per aquest procés participatiu. La majoria de persones han valorat satisfactòriament la seva utilitat, però estan poc satisfetes amb la seva facilitat d'ús. Pel que fa a la butlleta de votació, s'ha valorat positivament com a element que ha facilitat la participació a moltes persones. Pel que fa als terminis de presentació i votació de les propostes també s'han valorat com a correctes i suficients.



Pel que fa a la comunicació:

S'ha dissenyat una campanya de comunicació amb accions adaptades per a cada fase. Les informacions que s'han donat durant tot el procés han aportat transparència. S'ha portat a terme la difusió dels resultats per diferents canals. Es considera que han estat suficients. Cal tenir en compte que sempre es poden ampliar, però cal optimitzar els recursos. La majoria de persones valoren que s'han comunicat bé els resultats del procés.

Hem adaptat la comunicació per arribar a diferents perfils de persones, elaborant diferents elements de comunicació (per diferents canals i formats). Amb aquesta finalitat sempre combinem el format paper (cartelleria, díptics, tòtems) amb el format digital (xarxes socials, web, plataforma, vídeo).

Com a element nou de comunicació, hem elaborat els displays triangulars per col·locar a les taules dels bars, amb la finalitat d'arribar a més públic i promoure la participació, però en aquest cas no hem tingut retorn sobre si han estat útils o no. De totes maneres, sí que els hem trobat més útils que no pas els cartells per les botigues, ja que ocupen menys espai i es poden col·locar als taulells de manera que són molt més visibles. Ho tindrem en compte per altres edicions.

Pel que fa a la valoració general del procés, és positiva. Tant per part de la Comissió com de l'Equip tècnic la valoració global del procés és molt bona. Pel que fa a les respostes de l'enquesta ciutadana: un 65,3% valoració molt satisfactòria (valoració 4 i 5), un 21,3% valoració satisfactòria (valoració 3) i un 13,4% valoració poc satisfactòria (valoració 1 i 2).

A partir de les valoracions realitzades a les diferents reunions i a l'enquesta d'avaluació hem identificat algunes propostes de millora:

- Reforçar la fase de presentació de propostes amb sessions participatives per explicar bé què són els pressupostos participatius a la ciutadania i aconseguir que s'impliquin més persones en la presentació de propostes.
- Portar a terme debats previs per aconseguir propostes de poble més interessants.
- Reforçar la comunicació amb la persona que ha presentat una proposta, fent-li un bon retorn del detall de la valoració de la seva proposta tant si s'accepta com si es descarta.
- Valorar el criteri o regla de votació (votar a un únic projecte/votar a varis projectes), ja que la votació de més d'una proposta pot provocar que les votades com a segona opció prenguin més pes que les votades com a primera opció, si es tenen en compte per igual.
- Fer molta publicitat de l'execució de les propostes guanyadores, perquè la ciutadania vegi el què es pot aconseguir amb els pressupostos participatius.
- Col·locar tòtems o plaques per identificar tots els llocs públics on s'hagin executat projectes guanyadors dels pressupostos participatius, amb l'objectiu de donar visibilitat i que la ciutadania en tingui coneixement.
- Fer un bon trasllat dels resultats a la part política, per tal que ho tinguin en consideració tant si les propostes surten com a guanyadores com si no, ja que són demandes ciutadanes.

8. ANNEX: ENQUESTA AVALUACIÓ



Avaluació Pressupostos Participatius 24-25

Un cop finalitzat el procés participatiu us convidem a respondre aquest qüestionari per recollir la vostra valoració, amb l'objectiu de portar a terme una avaluació del procés i definir millores de cara a futures edicions.

L'enquesta és anònima.

RESPON EL FORMULARI

**Els camps obligatoris estan marcats amb un asterisc*

1. Sexe*

☐ Masculí

☐ Femení

2. Identitat de gènere*

☐ Home

☐ Dona

☐ No binari

3. Grup d'edat al qual pertanys*

☐ Entre 16 i 25 anys

☐ Entre 26 i 35 anys

☐ Entre 36 i 45 anys

☐ Entre 46 i 55 anys

☐ Entre 56 i 65 anys

☐ Entre 66 i 75 anys

☐ Més de 75 anys



4. Has participat en els Pressupostos Participatius 24-25?*

☐ Presentació de propostes

☐ Votació de les propostes

5. El calendari global del procés participatiu i els terminis de cada fase han estat adequats?*

	Termini massa curt	Termini correcte	Termini massa llarg
Presentació de propostes (18/03-30/04)			
Validació tècnica (02/05-28/07)			
Votació propostes (14/09/24-14/10/24)			
Calendari global (març-octubre)			

CANALS DE COMUNICACIÓ

6. Per quin canal de comunicació has rebut la informació del procés participatiu?*

☐ Díptics

☐ Cartells

☐ Tòtems

☐ Displays triangulars dels bars

☐ Xarxes socials (vídeo, notícies)

☐ Premsa

☐ Web municipal

☐ WhatsApp

☐ Boca-orella



7. S'han comunicat bé els resultats de les votacions i les propostes guanyadores?*

(Valora de l'1 al 5 on 1 indica Totalment insatisfet/a i 5 indica Totalment satisfet/a)

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

8. La informació rebuda durant tot el procés participatiu ha estat clara?*

(Valora de l'1 al 5 on 1 indica Totalment insatisfet/a i 5 indica Totalment satisfet/a)

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

9. Quin canal de comunicació utilitzes habitualment per rebre informació de l'Ajuntament de Tona?*

ESPAIS DE PARTICIPACIÓ

10. Has trobat útils els punts d'atenció presencial que hem habilitat a diferents llocs del municipi? (plaça Major, Biblioteca, Oficina d'Atenció Ciutadana, Espai Muriel Casals, pavelló municipal, camp de futbol,...)*

(Valora de l'1 al 5 on 1 indica Totalment insatisfet/a i 5 indica Totalment satisfet/a)

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

11. Has trobat a faltar-ne a algun altre lloc del municipi?



12. Quina valoració fas de l'acte d'inici de votació que va tenir lloc el dissabte 14/09/24 a la plaça Major?

(Valora de l'1 al 5 on 1 indica Totalment insatisfet/a i 5 indica Totalment satisfet/a)

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

13. Quina valoració fas de l'acte de tancament de votació que va tenir lloc el diumenge 13/10/24 a l'Espai Muriel Casals?

(Valora de l'1 al 5 on 1 indica Totalment insatisfet/a i 5 indica Totalment satisfet/a)

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

CANALS DE PARTICIPACIÓ

14. Quin canal prefereixes per participar?*

☐ Presencial

☐ Digital

15. Si has utilitzat la plataforma de participació ciutadana PARTICIPA311, valora:

	Molt insatisfet/a	Correcte	Molt satisfet/a
La seva utilitat			
La seva facilitat d'ús			



16. Si has utilitzat la butlleta de votació, valora:

	Molt insatisfet/a	Correcte	Molt satisfet/a
La seva utilitat			
La seva facilitat d'ús			

17. Quina és la valoració global del procés?*

(Valora de l'1 al 5 on 1 indica Totalment insatisfet/a i 5 indica Totalment satisfet/a)

1	2	3	4	5
				

18. Vols afegir algun comentari o proposta de millora?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.