ORDENANÇA FISCAL NÚM. 30

ORDENANÇA FISCAL REGULADORA DE LA TAXA PER LA INTERVENCIÓ DE L'ADMINISTRACIO MUNICIPAL EN L'ACTIVITAT DE PUBLICITAT.

Article 1. Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local, per l'article 5 de la Llei sobre lliure accés de les activitats de serveis i el seu exercici i per l'article 5.1 de la Llei del Parlament de Catalunya 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica, i a l'empara del previst als articles 57 i 20.4 del text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març (TRHL), de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, la comprovació de la comunicació prèvia en substitució de la llicència així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2. Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.

b) Comprovar si l'activitat comunicada que es pretengui realitzar s'ajusta a la normativa reguladora de la publicitat dinàmica i les ordenances municipals.

c) Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi, segons el que estableix l'Ordenança Municipal de publicitat.

2. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:

a) Publicitat manual: Es la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

b) Repartiment domiciliari de publicitat: Es la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant entrega directa als propietaris o usuaris de vivendes, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.

c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: Es la portada a terme mitjançant ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'instal·lin en els mateixos.

d) Publicitat oral: Es la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les zones de domini públic, les vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

e) Publicitat telemàtica: Es l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els ròtuls o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercials o vehicles pertanyents a dites persones.

Article 3. Subjectes passius

1. Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei General Tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.

2. Els subjectes passius que resideixin a l'estranger, estaran obligats a designar un representant amb domicili en territori espanyol, i a comunicar la designació a l'Ajuntament.

Article 4. Responsables

1. Són responsables tributaris les persones físiques i jurídiques determinades com a tals a la Llei General Tributària i a l'Ordenança General.

2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència de l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la Llei General Tributària.

Article 5. Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació en l'exacció de la taxa.

Article 6. Quota tributària

La quota tributària serà la que resulti d'aplicar les següents tarifes:

	EUR
1. Publicitat estàtica	
1.a En tanques de solars	36,00/m2
1.b En tanques de protecció d'obres	22,00/m2
1.c Sobre mobiliari d'obres	145,00/m2
1.d En l'interior de solars	36,00/m2
1.e En la via pública	16,00/m2
1.f En l'àmbit de 50 m al costat de la carretera, en sòl urbà	145,00/m2
2. Cartells i adhesius	
2.a Col.locats al lloc de l'activitat	1,60/m2
2.b Col.locats en lloc diferent de l'activitat	15,00/m2
3. Rètols	
3.a Col.locats al lloc de l'activitat	11,00/m2
3.b Col.locats en lloc diferent de l'activitat	60,00/m2
4. Altres	3,00/m2
5. Publicitat manual i telemàtica	0,06/imprès
6. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles	55,00
7. Publicitat oral	23,00
8. Control	30,00
9. Tarifa mínima	30,00

Article 7. Acreditament

1. La taxa s'acredita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la instància que iniciï el corresponent procediment o quan es comuniqui, amb caràcter previ, la realització d'una activitat de publicitat dinàmica.

2. Quan l'activitat s'hagi iniciat o realitzat sense haver sol·licitat la llicència o comunicació prèvia corresponent, la taxa s'acreditarà quan s'iniciï efectivament l'activitat municipal conduent a determinar si l'activitat de publicitat dinàmica en qüestió s'ajusta a les determinacions de la normativa sobre la publicitat dinàmica i les ordenances municipals, independentment de l'inici o no de l'expedient administratiu sancionador que correspongui.

3. Quan l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'epígraf II.2 de l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat, en aquest cas el període impositiu s'ajustarà a aquesta circumstància.

4. Respecte al prorrateig s'estarà al previst a l'Ordenança General.

Article 8. Règim de declaració i ingrés

1. La taxa s'exigirà en règim d'autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu o sigui aquest qui comuniqui que inicia l'activitat. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la instància l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.

2. Quan el volum d'activitat real, dins de cada exercici següent al de concessió de la llicència excedeixi en més d'un 20 per cent del volum que es va preveure i es declarà, caldrà presentar declaració complementària en les oficines municipals.

A la declaració s'adjuntarà el comprovant d'haver ingressat, mitjançant autoliquidació, la quota complementària que resulti.

3. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de varis exercicis, s'haurà de satisfer en les dates que determini l'Ajuntament.

Article 9. Convenis de col·laboració

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10. Infraccions i sancions

1. Pel que respecta a les infraccions i sancions tributàries que, en relació a la taxa regulada en aquesta Ordenança, resultin procedents, s'aplicarà el que disposa la Llei General Tributària i l'Ordenança General.

2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la Publicitat.

Disposició Addicional. Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors

Els preceptes d'aquesta Ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reprodueixin aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

Disposició final

La present Ordenança fiscal ha estat aprovada provisionalment pel Ple de la Corporació en sessió celebrada el 29 d'octubre de 2012 i entrarà en vigor a partir de l'1 de gener de 2013, i regirà fins a la seva modificació o derogació expressa.